ETIQUETADO DE COMPLEMENTOS ALIMENTICIOS: CLAIMS Y PUBLICIDAD

Descripción

ETIQUETADO DE COMPLEMENTOS ALIMENTICIOS: CLAIMS Y PUBLICIDAD

OBJETIVO DEL CURSO

En este curso exploraremos los fundamentos del etiquetado de complementos alimenticios, centrándonos en dos aspectos clave: los “claims” y la publicidad. Los complementos alimenticios son productos que se consumen para complementar la dieta y que contienen ingredientes como vitaminas, minerales y otras sustancias.

La seguridad alimentaria se ha convertido en un objetivo irrenunciable de la sociedad moderna. El etiquetado y la información que deben acompañar a estos productos es esencial para garantizar la inocuidad de los alimentos y asegurar una correcta calidad de estos al consumidor, así como, proporcionar información precisa sobre su contenido, característica y beneficios. Los “claims” son declaraciones sobre las propiedades o efectos beneficiosos de un complemento alimenticio, mientras que la publicidad juega un papel crucial en la promoción y comercialización de estos productos.

Durante este curso, expondremos los requisitos regulatorios para el etiquetado de complementos alimenticios, así como las directrices para el uso apropiado de los “claims” y la

publicidad.

A QUIÉN VA DIRIGIDO

Empresas de fabricación de complementos alimenticios, directores técnicos, responsables de calidad, responsables de producto y área de registros.

COORDINADO POR

JUDITH MARTÍN. Miembro de la vocalía de AEFI – Alimentación y Cosmética – Sección Catalana.

PONENTES

ALBERT SALA. Doctor en Farmacia, Director de desarrollo en Nutraresearch S.L. Miembro de la vocalía de AEFI – Alimentación y Cosmética – Sección Catalana.
XAVIER DE DIEGO. Doctor en Farmacia, Acadèmic corresponent de Reial Acadèmia de Farmàcia de Catalunya. Miembro de la vocalía de AEFI – Alimentación y Cosmética – Sección Catalana.

AGENDA

16:00 – 16:05	**RECEPCIÓN Y PRESENTACIÓN DEL CURSO**
16:05 – 18:00	**MARCO NORMATIVO DE LOS CLAIMS NUTRICIONALES Y DE SALUD EN EL ETIQUETADO Y PUBLICIDAD. TIPOS DE CLAIMS (NUTRICIONALES Y SALUDABLES). CONDICIONES DE UTILIZACIÓN.**
18:00 – 20:00	**APLICACIÓN PRÁCTICA DEL REGLAMENTO DE CLAIMS EN EL ETIQUETADO Y PUBLICIDAD DE COMPLEMENTOS ALIMENTICIOS. GUÍAS INTERPRETATIVAS OFICIALES. PRINCIPIOS DE FLEXIBILIDAD.**
20:00 – 20:25	**PREGUNTAS Y RESPUESTAS**
20:25 – 20:30	**CLAUSURA DEL CURSO**

CANCELACIONES

En caso de cancelación recibida 72 horas antes de la celebración del curso, se devolverá el 100% de los derechos de inscripción. Las cancelaciones recibidas con posterioridad no tendrán derecho a devolución, aunque sí a la transferencia de derechos a otra persona de la misma organización, siempre que fuera comunicada en fecha anterior al propio inicio del

curso y aplicando la tarifa que le corresponda según su situación de socio o no socio. Las cancelaciones deben comunicarse por escrito a: **secretaria.catalana@aefi.org**

FECHA Y HORA

Lunes, 28 de octubre de 2024
De 16:00 a 20:30h
4,5 horas lectivas

LUGAR

Online – Plataforma Zoom

PRECIO

Socio AEFI: 180€
Entidades con acuerdo: 180€
No socios: 315€

Inscripción múltiple 15% descuento. A partir de 3 inscripciones de la misma empresa (mismo NIF) en el mismo curso.

PDF DEL PROGRAMA

BECAS Y AYUDAS

Se concederán dos becas en cursos no subvencionados para socios de AEFI con un mínimo de antigüedad de un año.
Socios desempleados (sólo cursos online): gratuito, previa presentación en el momento de la inscripción del justificante del SEPE.
Consulte AQUÍ las condiciones.

CERTIFICADO

El certificado de asistencia se expedirá a los alumnos que hayan asistido como mínimo al 75% de la duración del curso.

Hazte socio de AEFI y benefíciate de todas las ventajas y descuentos para nuestros asociados.

Haz clic aquí para
más información

FORMA DE PAGO:

Transferencia bancaria a c/c AEFI
ES20 0049 3076 4522 1413 4405
Envía el comprobante de pago a **secretaria.catalana@aefi.org**

PLAZAS

Aforo limitado.
Se reserva el derecho de suspensión si no se llega al mínimo de alumnos.

PROTECCIÓN DE DATOS

Tiene disponible la política de protección de datos en el siguiente ENLACE