

Descripción



INTRODUCCIÓN A LA GESTIÓN EMOCIONAL DE EQUIPOS: LO MÁS ÚTIL QUE PODEMOS SABER

Curso subvencionado para asociados

OBJETIVO DEL CURSO:

Comprender qué son realmente las emociones, sus causas y cómo impactan en tu comunicación, para poder gestionarlas y ver cómo tus mensajes cada vez tienen más influencia.

En nuestro día a día, trabajamos liderando o integrados en equipos. Los requisitos y expectativas de rendimiento, de tiempos o de costes, tanto por parte de la empresa, como de las personas a las que reportamos y las de nuestros equipos, son cada vez más altas.

Estas expectativas generan conflictos y, en muchas ocasiones, sentimos que nos falta conocimiento o herramientas para poder entender y gestionar nuestras propias emociones. Estas emociones son las que nos hacen actuar, sin pararnos a dedicar el suficiente tiempo a empatizar con las necesidades de los demás, lo que hace más difícil elegir la comunicación adecuada para transmitir los mensajes de un modo eficaz.

En la industria farmacéutica, trabajamos con personas de diferentes culturas que se expresan en otros idiomas y tienen valores diferentes, por lo que su percepción de un mensaje puede ser muy diferente de la intención con la que se envió. En el centro de todo esto no está la comunicación, como se suele indicar, sino la emoción, pues esta es la causa de la primera.

Si quieres profundizar en la comprensión de las emociones, como paso previo a gestionarlas en el día a día y aumentar la influencia de tus mensajes, este curso te proporcionará el conocimiento y principales herramientas para detectar qué puedes hacer mejor y empezar a hacerlo, ya que no se trata de “saber”, sino de “saber hacer”.

A QUIÉN VA DIRIGIDO:

COORDINADO POR:

YOLANDA LARA. Vocal de Investigación AEFI, Sección Centro.

PONENTE:

LUIS FERNANDEZ GUTIERREZ. Farmacéutico y químico, Global Senior Project Manager en Syneos Health. Coach y máster en psicoterapia, especializado en gestión emocional.

PROGRAMA DEL CURSO

Miércoles, 19 de junio de 2024

17:00 - 17:05 RECEPCIÓN Y CONTROL DE ASISTENCIA

17:05 - 17:10 INTRODUCCIÓN. Yolanda Lara.

¿POR QUÉ NOS COMPORTAMOS COMO LO HACEMOS?

17:05 - 18:20

- ¿Por qué nos comportamos como lo hacemos?

- El modelo cognitivo conductual

- Las emociones y su impacto en la comunicación

18:20 - 18:30 PAUSA

GESTIÓN DE NUESTRAS EMOCIONES

18:30 - 19:50

- Gestión de las emociones de los demás

- Todo es comunicación pero, ¿cuáles son las habilidades que más nos van a ayudar?

19:50 - 20:00 CONCLUSIONES Y COLOQUIO

PLAZAS

No limitadas.

Se reserva el derecho de suspensión si no se llega al mínimo de alumnos.

CANCELACIONES

En caso de cancelación recibida 72 horas antes de la celebración del curso, se devolverá el 100% de los derechos de inscripción. Las cancelaciones recibidas con posterioridad no tendrán derecho a devolución, aunque sí a la transferencia de derechos a otra persona de la misma organización, siempre que fuera comunicada en fecha anterior al propio inicio del curso y aplicando la tarifa que le corresponda según su situación de socio o no socio. Las cancelaciones deben comunicarse por escrito a: secretaria.centro@aefi.org

19 de junio de 2024
De 17:00 a 20:00 horas

LUGAR

Online. Plataforma Zoom

PRECIO

Socio AEFI: 15€

No socios: 70€

PDF DEL PROGRAMA

BECAS Y AYUDAS

Se concederán dos becas en cursos no subvencionados para socios de AEFI con un mínimo de antigüedad de un año.

Socios desempleados (sólo cursos online): gratuito, previa presentación en el momento de la inscripción del justificante del SEPE.

Consulte [AQUÍ](#) las condiciones.

CERTIFICADO

El certificado de asistencia se expedirá a los alumnos que hayan asistido como mínimo al 75% de la duración del curso.

Hazte socio de AEFI y benefíciate de todas las ventajas y descuentos para nuestros asociados.

[Haz clic aquí para más información](#)

FORMA DE PAGO:

Transferencia bancaria a c/c AEFI

ES37 0049 2862 6126 1456 9715

Envía el comprobante de pago a secretaria.centro@aefi.org

PROTECCIÓN DE DATOS

Tiene disponible la política de protección de datos en el siguiente [ENLACE](#)