

## IMPACTO DE LAS REDES SOCIALES EN LA PUBLICIDAD DE PRODUCTOS COSMÉTICOS. Aspectos a considerar.

### Descripción



## IMPACTO DE LAS REDES SOCIALES EN LA PUBLICIDAD DE PRODUCTOS COSMÉTICOS. Aspectos a considerar.

### OBJETIVO DEL CURSO

Hoy en día ninguna industria escapa al impacto y poder de seducción e influencia de las redes sociales y La industria cosmética no es una excepción. Este sector, se enfrenta con la disyuntiva de querer ser atractivo en plataformas digitales, pero a la vez cumplir con el marco legal vigente.

Las tendencias son cada vez más globales y los departamentos de marketing de las empresas compiten por su espacio en el mercado frente a nuevas figuras emergentes: *celebrities*, *influencers*, *bloggers*,

etc.. Sin embargo, surge una pregunta clave: ¿Es fiable toda la información que circula en redes sociales?. ¿En qué se puede basarse el consumidor para discernir lo verdadero de lo engañoso?.

Ante este escenario, los responsables de crear y supervisar la publicidad en la industria cosmética deben mantenerse actualizados en contenido digital y asegurarse de que se ajusta a la legislación vigente, para que el consumidor, en todo momento, pueda elegir entre lo que es y lo que no es veraz.

Con este objetivo se plantea el presente curso, que abordará los aspectos clave de la publicidad de productos cosméticos en redes sociales, identificando verdades y falacias, y delimitando qué afirmaciones son permitidas y cuáles no.

### **A QUIÉN VA DIRIGIDO**

Responsables y Técnicos de las áreas de Registros. Departamentos de Marketing y de Comunicación.

### **COORDINADO POR**

**Cristina Agudo.** Vocal de Cosmética y Seguridad Alimentaria. AEFI, Sección Centro.

### **PONENTES**

**María Paz Pellus García.** Farmacéutica especializada en cosmética y asuntos regulatorios. Divulgadora de contenido digital en redes sociales. Mejor *instagramer Beauty* 2024. *DigitalBeauty Awards- Beauty Cluster*. TOP 1 Creadores 'Beauty' y 'BeautyIndustry' de LinkedIn España - Favikon®.

### **AGENDA**

<b>10:00 - 10:30</b>	<b>Introducción. ¿Son necesarios los productos cosméticos? ¿Damos a los cosméticos el valor que merecen?</b>
<b>10:30 - 11:00</b>	<b>Reglamento 1223/2009. Definición de cosmético. En cosmética no todo vale. Tendencias en RRSS. Reglamento 655/2013. Reivindicaciones.</b>
<b>11:00 - 11:30</b>	<b>Importancia de las redes sociales en la industria cosmética. Instagram/Tik Tok. Influencer marketing en el sector cosmético.</b>

- 11:30 - 12:00**    **Autocontrol y código de *influencers*.**
- 12:00 - 12:25**    **Ruegos y preguntas.**
- 12:25 - 12:30**    **Clausura curso**

#### **CANCELACIONES**

En caso de cancelación recibida 72 horas antes de la celebración del curso, se devolverá el 100% de los derechos de inscripción. Las cancelaciones recibidas con posterioridad no tendrán derecho a devolución, aunque sí a la transferencia de derechos a otra persona de la misma organización, siempre que fuera comunicada en fecha anterior al propio inicio del curso y aplicando la tarifa que le corresponda según su situación de socio o no socio. Las cancelaciones deben comunicarse por escrito a: [secretaria.centro@aefi.org](mailto:secretaria.centro@aefi.org)

#### **FECHA Y HORA**

**18 de marzo 2025**

De 10 a 12:30 horas

2 horas y media lectivas

#### **LUGAR**

Online (plataforma Zoom)

#### **PRECIO**

Socio AEFI: 100 €

Entidades con acuerdo AEFI: 100 €

No socios AEFI: 175 €

Inscripción múltiple 15% descuento. A partir de 3 inscripciones de la misma empresa (mismo NIF) en el mismo curso.

#### **PDF DEL PROGRAMA**

#### **BECAS Y AYUDAS**

Se concederán dos becas en cursos no subvencionados para socios de AEFI con un mínimo de antigüedad de un año.

Socios desempleados (sólo cursos online): gratuito, previa presentación en el momento de la inscripción del justificante del SEPE.

Consulte [AQUÍ](#) las condiciones.

#### **CERTIFICADO**

El certificado de asistencia se expedirá a los alumnos que hayan asistido como mínimo al 75% de la duración del curso.

**Hazte socio de AEFI y benefíciate de todas las ventajas y descuentos para nuestros asociados desde este mismo curso.**

[Haz clic aquí para más información](#)

#### **FORMA DE PAGO:**

Transferencia bancaria a c/c AEFI

**ES37 0049 2862 6126 1456 9715**

Envía el comprobante de pago a [secretaria.centro@aefi.org](mailto:secretaria.centro@aefi.org)

#### **PLAZAS**

Aforo limitado.

Se reserva el derecho de suspensión si no se llega al mínimo de alumnos.

#### **PROTECCIÓN DE DATOS**

Tiene disponible la política de protección de datos en el siguiente [ENLACE](#)