

IMPACTO DE LAS REDES SOCIALES EN LA PUBLICIDAD DE PRODUCTOS COSMÉTICOS. Aspectos a considerar.

Descripción



IMPACTO DE LAS REDES SOCIALES EN LA PUBLICIDAD DE PRODUCTOS COSMÉTICOS. Aspectos a considerar.

OBJETIVO DEL CURSO

Hoy en día ninguna industria escapa al impacto y poder de seducción e influencia de las redes sociales y La industria cosmética no es una excepción. Este sector, se enfrenta con la disyuntiva de querer ser atractivo en plataformas digitales, pero a la vez cumplir con el marco legal vigente.

Las tendencias son cada vez más globales y los departamentos de marketing de las empresas compiten por su espacio en el mercado frente a nuevas figuras emergentes: *celebrities*, *influencers*, *bloggers*,

etc.. Sin embargo, surge una pregunta clave:, ¿Es fiable toda la información que circula en redes sociales?. ¿En qué se puede basarse el consumidor para discernir lo verdadero de lo engañoso?.

Ante este escenario, los responsables de crear y supervisar la publicidad en la industria cosmética deben mantenerse actualizados en contenido digital y asegurarse de que se ajusta a la legislación vigente, para que el consumidor, en todo momento, pueda elegir entre lo que es y lo que no es veraz.

Con este objetivo se plantea el presente curso, que abordará los aspectos clave de la publicidad de productos cosméticos en redes sociales, identificando verdades y falacias, y delimitando qué afirmaciones son permitidas y cuáles no.

A QUIÉN VA DIRIGIDO

Responsables y Técnicos de las áreas de Registros. Departamentos de Marketing y de Comunicación.

COORDINADO POR

Cristina Agudo. Vocal de Cosmética y Seguridad Alimentaria. AEFI, Sección Centro.

PONENTES

María Paz Pellus García. Farmacéutica especializada en cosmética y asuntos regulatorios. Divulgadora de contenido digital en redes sociales. Mejor *instagramer Beauty* 2024. *DigitalBeauty Awards- Beauty Cluster*.TOP 1 Creadores 'Beauty' y 'BeautyIndustry' de LinkedIn España - Favikon®.

AGENDA

10:00 - 10:30	Introducción. ¿Son necesarios los productos cosméticos? ¿Damos a los cosméticos el valor que merecen?
10:30 - 11:00	Reglamento 1223/2009. Definición de cosmético. En cosmética no todo vale. Tendencias en RRSS. Reglamento 655/2013. Reivindicaciones.
11:00 - 11:30	Importancia de las redes sociales en la industria cosmética. Instagram/Tik Tok. Influencer marketing en el sector cosmético.

11:30 - 12:00	Autocontrol y código de <i>influencers</i>.
12:00 - 12:25	Ruegos y preguntas.
12:25 - 12:30	Clausura curso

CANCELACIONES

En caso de cancelación recibida 72 horas antes de la celebración del curso, se devolverá el 100% de los derechos de inscripción. Las cancelaciones recibidas con posterioridad no tendrán derecho a devolución, aunque sí a la transferencia de derechos a otra persona de la misma organización, siempre que fuera comunicada en fecha anterior al propio inicio del curso y aplicando la tarifa que le corresponda según su situación de socio o no socio. Las cancelaciones deben comunicarse por escrito a: secretaria.centro@aefi.org

FECHA Y HORA

18 de marzo 2025

De 10 a 12:30 horas

2 horas y media lectivas

LUGAR

Online (plataforma Zoom)

PRECIO

Socio AEFI: 100 €

Entidades con acuerdo AEFI: 100 €

No socios AEFI: 175 €

Inscripción múltiple 15% descuento. A partir de 3 inscripciones de la misma empresa (mismo NIF) en el mismo curso.

PDF DEL PROGRAMA

BECAS Y AYUDAS

Se concederán dos becas en cursos no subvencionados para socios de AEFI con un mínimo de antigüedad de un año.

Socios desempleados (sólo cursos online): gratuito, previa presentación en el momento de la inscripción del justificante del SEPE.

Consulte [AQUÍ](#) las condiciones.

CERTIFICADO

El certificado de asistencia se expedirá a los alumnos que hayan asistido como mínimo al 75% de la duración del curso.

Hazte socio de AEFI y benefíciate de todas las ventajas y descuentos para nuestros asociados desde este mismo curso.

[Haz clic aquí para más información](#)

FORMA DE PAGO:

Transferencia bancaria a c/c AEFI

ES37 0049 2862 6126 1456 9715

Envía el comprobante de pago a secretaria.centro@aefi.org

PLAZAS

Aforo limitado.

Se reserva el derecho de suspensión si no se llega al mínimo de alumnos.

PROTECCIÓN DE DATOS

Tiene disponible la política de protección de datos en el siguiente [ENLACE](#)