

## INFLUENCERS EN LA PUBLICIDAD DE MEDICAMENTOS Y PRODUCTOS SANITARIOS

### Descripción



## INFLUENCERS EN LA PUBLICIDAD DE MEDICAMENTOS Y PRODUCTOS SANITARIOS

### OBJETIVO DEL CURSO

La publicidad con *influencers* se ha convertido en uno de los temas de mayor actualidad en el ámbito farmacéutico de los últimos años. Diversas campañas promocionales de gran impacto y algunos pronunciamientos judiciales recientes han generado gran controversia al respecto. El objetivo de este curso es abordar, desde una perspectiva práctica, el marco legislativo actual y la jurisprudencia que lo ha interpretado, para comprender qué se puede y qué no se puede hacer en materia de *influencers* y publicidad de medicamentos o productos sanitarios.

Para ello, contamos con dos expertos en publicidad de medicamentos, Francisco Javier García

Pérez y Montiano Monteagudo Monedero de URÍA Menéndez.

### **A QUIÉN VA DIRIGIDO**

A los técnicos y responsables de departamentos de la industria farmacéutica, fundamentalmente a los departamentos de marketing, asuntos regulatorios, digital, médico, comercial y compliance, así como a empresas que elaboran proyectos publicitarios y promocionales para la industria farmacéutica.

### **COORDINADO POR**

**LAURA CASALS** – Coordinadora del Grupo de Publicidad de Medicamentos. AEFI – Sección Catalana.

**MIRIAM FONT** – Coordinadora del Grupo de Publicidad de Productos Sanitarios. AEFI – Sección Catalana.

### **PONENTES**

**FRANCISCO JAVIER GARCÍA PÉREZ** - Abogado. URÍA MENÉNDEZ.

**MONTIANO MONTEAGUDO MONEDERO** - Abogado. URÍA MENÉNDEZ.

### **AGENDA**

<b>09:30</b>	<b>Recepción y control de asistencia</b>
<b>09:30 - 09:45</b>	<b>Presentación del curso</b>
<b>09:45 - 11:00</b>	<b><i>Influencers</i> - marco normativo general y específico</b>
<b>11:00 - 11:15</b>	<b>Turno de preguntas</b>
<b>11:15 - 11:30</b>	<b>Pausa</b>
<b>11:30 - 12:45</b>	<b>Casos prácticos en materia de publicidad de influencers en el ámbito de la salud (medicamentos, productos sanitarios y centros sanitarios).</b>
<b>12:45 - 13:00</b>	<b>Turno de preguntas</b>
<b>13:00</b>	<b>Clausura del curso</b>

### **CANCELACIONES**

En caso de cancelación recibida 72 horas antes de la celebración del curso, se devolverá el 100% de los derechos de inscripción. Las cancelaciones recibidas con posterioridad no tendrán derecho a devolución, aunque sí a la transferencia de derechos a otra persona de la

misma organización, siempre que fuera comunicada en fecha anterior al propio inicio del curso y aplicando la tarifa que le corresponda según su situación de socio o no socio. Las cancelaciones deben comunicarse por escrito a: [secretaria.catalana@aefi.org](mailto:secretaria.catalana@aefi.org)

#### **FECHA Y HORA**

20 de noviembre de 2024  
De 09:30h a 13:00h

#### **LUGAR**

**Online** - Plataforma Zoom

#### **PRECIO**

Socio AEFI: 140€  
Entidades con acuerdo: 140€  
No socios: 245€

Inscripción múltiple 15% descuento. A partir de 3 inscripciones de la misma empresa (mismo NIF) en el mismo curso.

#### **PDF DEL PROGRAMA**

#### **BECAS Y AYUDAS**

Se concederán dos becas en cursos no subvencionados para socios de AEFI con un mínimo de antigüedad de un año.

Socios desempleados (sólo cursos online): gratuito, previa presentación en el momento de la inscripción del justificante del SEPE.

Consulte [AQUÍ](#) las condiciones.

#### **CERTIFICADO**

El certificado de asistencia se expedirá a los alumnos que hayan asistido como mínimo al 75% de la duración del curso.

**Hazte socio de AEFI y benefíciate de todas las ventajas y descuentos para nuestros asociados desde este mismo curso.**

[Haz clic aquí para  
más información](#)

**FORMA DE PAGO:**

Transferencia bancaria a c/c AEFI

**ES20 0049 3076 4522 1413 4405**

Envía el comprobante de pago a [secretaria.catalana@aefi.org](mailto:secretaria.catalana@aefi.org)

**PLAZAS**

Aforo limitado.

Se reserva el derecho de suspensión si no se llega al mínimo de alumnos.

**PROTECCIÓN DE DATOS**

Tiene disponible la política de protección de datos en el siguiente [ENLACE](#)