NUEVOS RETOS EN PUBLICIDAD – PROYECTOS LEGISLATIVOS, INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y OTRAS NOVEDADES RELEVANTES

Descripción



NUEVOS RETOS EN PUBLICIDAD
PROYECTOS LEGISLATIVOS, INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y OTRAS NOVEDADES RELEVANTES

OBJETIVO DEL CURSO

La introducción de la inteligencia artificial y el uso de nuevos formatos en la publicidad representa un gran reto para el sector farmacéutico e implica un cambio de paradigma que requiere un conocimiento de la normativa aplicable. Es clave estar al día y anticiparse a los cambios legislativos que están previstos y que afectarán a la publicidad en todos sus ámbitos.

El objetivo de este curso es analizar los proyectos normativos en el marco de la publicidad en

el sector farmacéutico, así como recientes resoluciones recaídas en la materia. Asimismo, se presentarán casos prácticos que ayuden a comprender las implicaciones y oportunidades que suponen tanto los nuevos formatos publicitarios como los avances tecnológicos en materia de inteligencia artificial.

Para ello, contamos con dos expertos en publicidad, Montiano Monteagudo Monedero y Francisco Javier García Pérez de Uría Menéndez.

A QUIÉN VA DIRIGIDO

A los técnicos y responsables de departamentos de la industria farmacéutica, fundamentalmente a los departamentos de asuntos regulatorios, legal, marketing, digital, médico, comercial y compliance, así como a empresas que elaboran proyectos publicitarios y promocionales para la industria farmacéutica.

COORDINADO POR

LAURA CASALS. Coordinadora del Grupo de Publicidad de Medicamentos de AEFI – Sección catalana.

PONENTES

MONTIANO MONTEAGUDO MONEDERO. Abogado. URÍA MENÉNDEZ.
FRANCISCO JAVIER GARCÍA PÉREZ. Abogado. URÍA MENÉNDEZ.

AGENDA

09:30	**RECEPCIÓN Y CONTROL DE ASISTENCIA**
09:30 – 09:45	**PRESENTACIÓN DEL CURSO**
09:45 – 11:00	**STATUS QUO DE LA SITUACIÓN**
11:00 – 11:15	**TURNO DE PREGUNTAS**
11:15 – 11:30	**PAUSA**
11:30 – 12:45	**CASOS PRÁCTICOS ENFOCADOS A LOS NUEVOS FORMATOS / HERRAMIENTAS**
12:45 – 13:00	**TURNO DE PREGUNTAS**
13:00	**CLAUSURA DEL CURSO**

CANCELACIONES

En caso de cancelación recibida 72 horas antes de la celebración del curso, se devolverá el 100% de los derechos de inscripción. Las cancelaciones recibidas con posterioridad no tendrán derecho a devolución, aunque sí a la transferencia de derechos a otra persona de la misma organización, siempre que fuera comunicada en fecha anterior al propio inicio del curso y aplicando la tarifa que le corresponda según su situación de socio o no socio. Las cancelaciones deben comunicarse por escrito a: **secretaria.catalana@aefi.org**

FECHA Y HORA

Miércoles 5 de noviembre de 2025
De 09:30h a 13:00h
3 horas lectivas

LUGAR

Online – Plataforma Zoom

PRECIO

Socio AEFI: 140€
Entidades con acuerdo: 140€
No socios: 245€

Inscripción múltiple 15% descuento. A partir de 3 inscripciones de la misma empresa (mismo NIF) en el mismo curso.

PDF DEL PROGRAMA

BECAS Y AYUDAS

Se concederán dos becas en cursos no subvencionados para socios de AEFI con un mínimo de antigüedad de un año.
Socios desempleados (sólo cursos online): gratuito, previa presentación en el momento de la inscripción del justificante del SEPE.
Consulte AQUÍ las condiciones.

CERTIFICADO

El certificado de asistencia se expedirá a los alumnos que hayan asistido como mínimo al75% de la duración del curso.

Hazte socio de AEFI y benefíciate de todas las ventajas y descuentos para nuestros asociados desde este mismo curso.

Haz clic aquí para
más información

FORMA DE PAGO:

Transferencia bancaria a c/c AEFI
ES20 0049 3076 4522 1413 4405
Envía el comprobante de pago a **secretaria.catalana@aefi.org**

PLAZAS

Aforo ilimitado.
Se reserva el derecho de suspensión si no se llega al mínimo de alumnos.

PROTECCIÓN DE DATOS

Tiene disponible la política de protección de datos en el siguiente ENLACE