

## REDACCIÓN CIENTÍFICA Y COMUNICACIÓN: DE LA INVESTIGACIÓN CLÍNICA A LA PRÁCTICA. CASOS PRÁCTICOS

### Descripción



## REDACCIÓN CIENTÍFICA Y COMUNICACIÓN: DE LA INVESTIGACIÓN CLÍNICA A LA PRÁCTICA. CASOS PRÁCTICOS

### OBJETIVO DEL CURSO:

Proporcionar a la audiencia una serie de recomendaciones y herramientas de utilidad para abordar, y perfeccionar la difusión de sus conocimientos técnicos y proyectos de investigación de cara a los profesionales sanitarios, otros expertos de la industria, y el público en general. Asimismo, se busca abordar las claves para la preparación e interpretación de un póster para un congreso científico, los pasos a seguir, las etapas y las conclusiones.

Después del curso, habrá adquirido o profundizado los conocimientos suficientes para:

- 1.- Aproximación a las diferentes comunicaciones científicas
- 2.- Conocer la logística, gestión y asistencia a congresos:
  - El trabajo previo (revisión de sesiones y ponentes; preparación de áreas de interés y discusión);
  - La asistencia general y con objetivos (grupos de trabajo, interacciones *one-to-one*, con ponentes, con invitados clave; actividades entre sesiones, manejo de situaciones);
  - El networking y trabajo durante el congreso;
- 3.- Gestión de los pósters y de su estrategia: revisión y discusión.
- 4.- Conocer la estructura un artículo científico, profundizando en las partes relevantes del mismo (Título, autorías, resultados,...)
- 5.- Saber qué aporta el “Medical Writing” y cómo generar materiales con contenido de alto impacto, con casos prácticos, a través de la lectura crítica de artículos, evaluando la

información con las preguntas adecuadas y las búsquedas bibliográficas adecuadas, teniendo en cuenta los operadores booleanos.

Herramientas para la evaluación de ensayos clínicos: CASP (Critical Appraisal Skills Programme). Validez interna. Tipos/Identificación de Sesgos. Validez externa.

Indicadores Bibliométricos. Factor de impacto (ISI).

6.- Pautas para la comunicación efectiva de un estudio

7.- Preparación y pasos a seguir para la presentación e interpretación de un póster para un congreso científico.

## **A QUIÉN VA DIRIGIDO:**

Profesionales del área de Investigación, departamento Médico y Acceso al mercado

## **COORDINADO POR:**

**YOLANDA LARA GARCIA. Vocal de Investigación AEFI, Sección Centro.**

## **PONENTES:**

**AITOR RODRÍGUEZ GRAU.** Medical Writer, Astra Zeneca.

**CARLOS PALACIOS.** Associate Director, Clinical Operations, Gilead.

## **PROGRAMA DEL CURSO**

**Lunes, 11 de diciembre de 2023**

**17:00 - 17:05 RECEPCIÓN Y PRESENTACIÓN DEL CURSO. Yolanda Lara.**

**17:05 - 17:20 REVISIÓN DE LAS DIFERENTES COMUNICACIONES CIENTÍFICAS. Carlos Palacios.**

**17:20 - 17:55 ABORDAJE DE CONGRESOS. Carlos Palacios**

**17:55 - 18:05 ÁREA PÓSTER. Carlos Palacios.**

**18:05 - 18:30 REDACCIÓN CIENTÍFICA. ESTRUCTURA. Aitor Rodríguez.**

**18:30 - 18:40 PAUSA**

**18:40 - 19:20 COMUNICACIÓN CIENTÍFICA. ANÁLISIS Y LECTURA CRÍTICA. CASOS PRÁCTICOS. Aitor Rodríguez.**

**19:20 - 19:45 PAUTAS PARA UNA COMUNICACIÓN EFECTIVA. Aitor Rodríguez.**

**19:45 - 20:00 COLOQUIO**

## **CANCELACIONES**

En caso de cancelación recibida 72 horas antes de la celebración del curso, se devolverá el 100% de los derechos de inscripción. Las cancelaciones recibidas con posterioridad no tendrán derecho a devolución, aunque sí a la transferencia de derechos a otra persona de la misma organización, siempre que fuera comunicada en fecha anterior al propio inicio del curso y aplicando la tarifa que le corresponda según su situación de socio o no socio. Las cancelaciones deben comunicarse por escrito a:

**secretaria.centro@aefi.org**

### **FECHA Y HORA**

11 de diciembre de 2023

De 17:00 20:00 horas.

### **LUGAR**

*Online.* Plataforma Zoom

### **PRECIO**

Socios de AEFI y entidades con acuerdo. 100€

No socios: 190€

Inscripción múltiple 15% descuento. A partir de 3 inscripciones de la misma empresa (mismo CIF) en el mismo curso.

### **PDF DEL PROGRAMA**

### **BECAS Y AYUDAS**

Se concederán dos becas en cursos no subvencionados para socios de AEFI con un mínimo de antigüedad de un año.

Socios desempleados (solo cursos online): gratuito, previa presentación en el momento de la inscripción del justificante del SEPE. Consulte [AQUÍ](#) las condiciones

## **CERTIFICADO**

El certificado de asistencia se expedirá a los alumnos que hayan asistido como mínimo al 75% de la duración del curso.

**Hazte socio de AEFI y benefíciate de todas las ventajas y descuentos para nuestros asociados.**

[Haz clic aquí para más información](#)

## **FORMA DE PAGO:**

Transferencia bancaria a c/c AEFI

**ES37 0049 2862 6126 1456 9715**

Envía el comprobante de pago a **secretaria.centro@aefi.org**

## **PLAZAS**

No limitadas.

Se reserva el derecho de suspensión si no se llega al mínimo de alumnos.

## **PROTECCIÓN DE DATOS**

Tiene disponible la política de protección de datos en el siguiente [ENLACE](#)