TALLER PRÁCTICO SOBRE PUBLICIDAD DE MEDICAMENTOS

Descripción



TALLER PRÁCTICO SOBRE PUBLICIDAD DE MEDICAMENTOS

OBJETIVO DEL CURSO

El objetivo de este curso es trabajar, de forma práctica y dinámica, los casos más habituales que surgen en el día a día en relación con la publicidad de medicamentos de uso humano y en base a la legislación vigente.

A partir de situaciones reales, revisaremos conceptos clave y criterios aplicables según laGuía para la Publicidad de Medicamentos de uso humano publicada por la Generalitat de Catalunya, focalizados tanto en el entorno analógico como en el entorno digital. Además, se llevará a cabo una sesión práctica interactiva ideada para fomentar la participación y el debate entre los asistentes.

Para ello, contamos con tres expertos en publicidad de medicamentos, Anna Maria Jambrina, Silvana Arenas y Àlex Santomà del Departament de Salut de la Generalitat de Catalunya.

A QUIÉN VA DIRIGIDO

A los técnicos y responsables de departamentos de la industria farmacéutica, fundamentalmente a los departamentos de marketing, asuntos regulatorios, digital, médico, comercial y compliance, así como a empresas que elaboran proyectos publicitarios y promocionales para la industria farmacéutica.

COORDINADO POR

LAURA CASALS – Coordinadora del Grupo de Publicidad de Medicamentos de AEFI. Sección catalana

PONENTES

ANNA MARIA JAMBRINA – Secció de Vigilància i Publicitat de Medicaments – Departament de Salut. Generalitat de Catalunya
SILVANA ARENAS – Secció de Vigilància i Publicitat de Medicaments – Departament de Salut. Generalitat de Catalunya
ÀLEX SANTOMÀ – Secció de Vigilància i Publicitat de Medicaments – Departament de Salut. Generalitat de Catalunya

AGENDA

09:30 – 09:50	**RECEPCIÓN Y CONTROL DE ASISTENCIA**
09:50 – 10:00	**PRESENTACIÓN DEL CURSO**
10:00 – 10:45	**ENTORNO ANALÓGICO.** Anna Maria Jambrina
10:45 – 11:30	**ENTORNO DIGITAL.** Silvana Arenas
11:30 – 12:00	**PAUSA. CAFÉ**
12:00 – 13:15	**SESIÓN PRÁCTICA.** Àlex Santomà

13:15 – 13:30	**TURNO DE PREGUNTAS**
13:30	**CLAUSURA CURSO**

CANCELACIONES

En caso de cancelación recibida 72 horas antes de la celebración del curso, se devolverá el 100% de los derechos de inscripción. Las cancelaciones recibidas con posterioridad no tendrán derecho a devolución, aunque sí a la transferencia de derechos a otra persona de la misma organización, siempre que fuera comunicada en fecha anterior al propio inicio del curso y aplicando la tarifa que le corresponda según su situación de socio o no socio. Las cancelaciones deben comunicarse por escrito a: **secretaria.catalana@aefi.org**

PROTECCIÓN DE DATOS

Tiene disponible la política de protección de datos en el siguiente ENLACE

FECHA Y HORA

12 de marzo de 2026
De 09:30h a 13:30h
3 horas lectivas

LUGAR

Presencial Barcelona
Gran Hotel Havana. Gran Via, 647. 08010 Barcelona

PRECIO

Socio AEFI: 160€
Entidades con acuerdo: 160€
No socios: 280€

Inscripción múltiple 15% descuento. A partir de 3 inscripciones de la misma empresa (mismo NIF) en el mismo curso.

PDF DEL PROGRAMA

BECAS Y AYUDAS

Se concederán dos becas en cursos no subvencionados para socios de AEFI con un mínimo de antigüedad de un año.
Socios desempleados (sólo cursos online): gratuito, previa presentación en el momento de la inscripción del justificante del SEPE.
Consulte AQUÍ las condiciones.

CERTIFICADO

El certificado de asistencia se expedirá a los alumnos que hayan asistido como mínimo al 75% de la duración del curso.

Hazte socio de AEFI y benefíciate de todas las ventajas y descuentos para nuestros asociados desde este mismo curso.

Haz clic aquí para
más información

FORMA DE PAGO:

Transferencia bancaria a c/c AEFI
ES20 0049 3076 4522 1413 4405
Envía el comprobante de pago a **secretaria.catalana@aefi.org**

PLAZAS

Aforo limitado.
Se reserva el derecho de suspensión si no se llega al mínimo de alumnos.

