

AEFI, una sociedad singular de técnicos singulares

AUTORAS Encarna García-Montoya, Vocal de Universidades AEFI. Sección Catalana.
Pepe Boté, Vocal de Productos Sanitarios AEFI. Sección Catalana.



OBJETIVO

Conocer a los miembros de una sociedad profesional como AEFI "Asociación Española de Farmacéuticos de la Industria", puede ser una percepción subjetiva en función de nuestra implicación en la sociedad. Con el objetivo de conocernos mejor, a finales de 2022 se pasó una encuesta con 9 preguntas con opciones a escoger y una 10ª abierta referente a los 3 aspectos que el asociado mejoraría de la asociación. El objetivo por un lado era conocer nuestros perfiles (¿somos muy mayores? ¿el perfil mayoritario es asuntos regulatorios?, etc.) y a la vez facilitar una vía para identificar las demandas y deseos de los asociados.

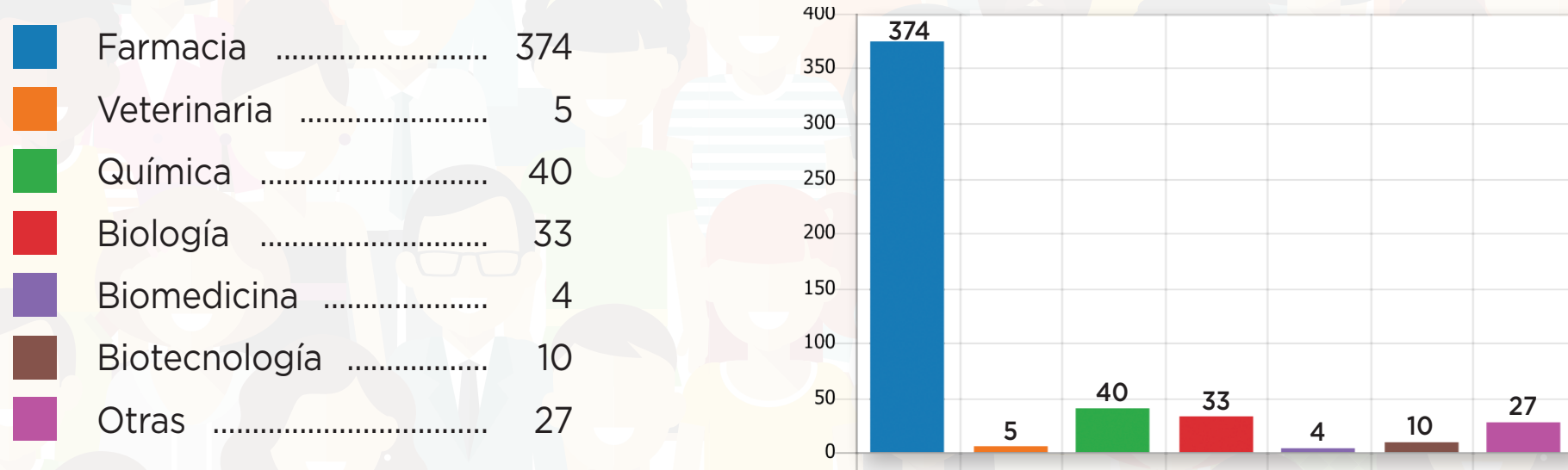
MATERIALES Y MÉTODOS

Se diseñó la encuesta con un sistema de fácil manejo y con preguntas muy concretas, en la plataforma de Google forms. Esta plataforma recoge automáticamente las respuestas y proporciona gráficas resumen al finalizar la encuesta, con lo cual facilita mucho la recogida y gestión de los datos. Respecto a la pregunta 10 (abierta) la herramienta proporciona un listado con todas las observaciones que debe ser analizada y clasificada por los gestores del estudio.

RESULTADOS

Se recogieron 468 respuestas (22,28%) con las siguientes **CONCLUSIONES** y **POSIBLES ACCIONES**:

1. ¿Cuál es tu formación de partida?



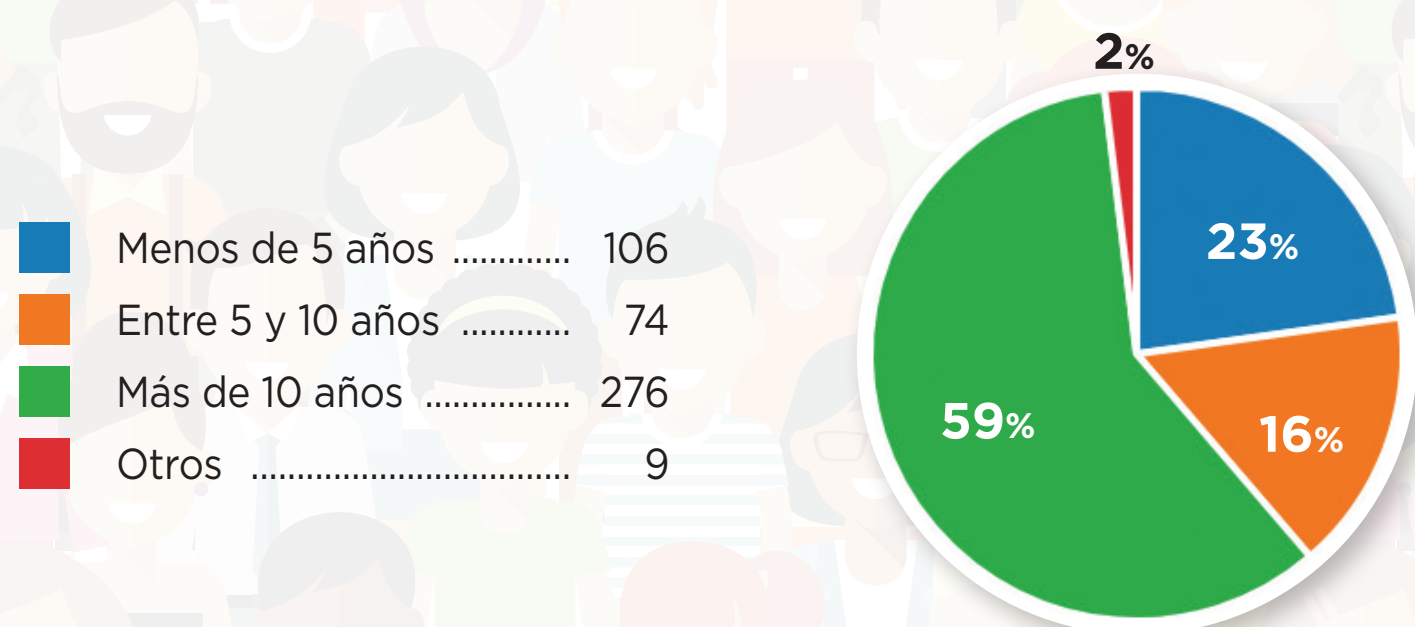
Gran mayoría de titulados en Farmacia. ¿Excluye el nombre de la Asociación a los técnicos no farmacéuticos? o es que los otros titulados desconocen la asociación al no tener presencia en su ámbito docente. ¿Debemos reflexionar sobre la conveniencia de cambiar a Técnicos de la Industria?

2. ¿En qué franja de edad te sitúas?



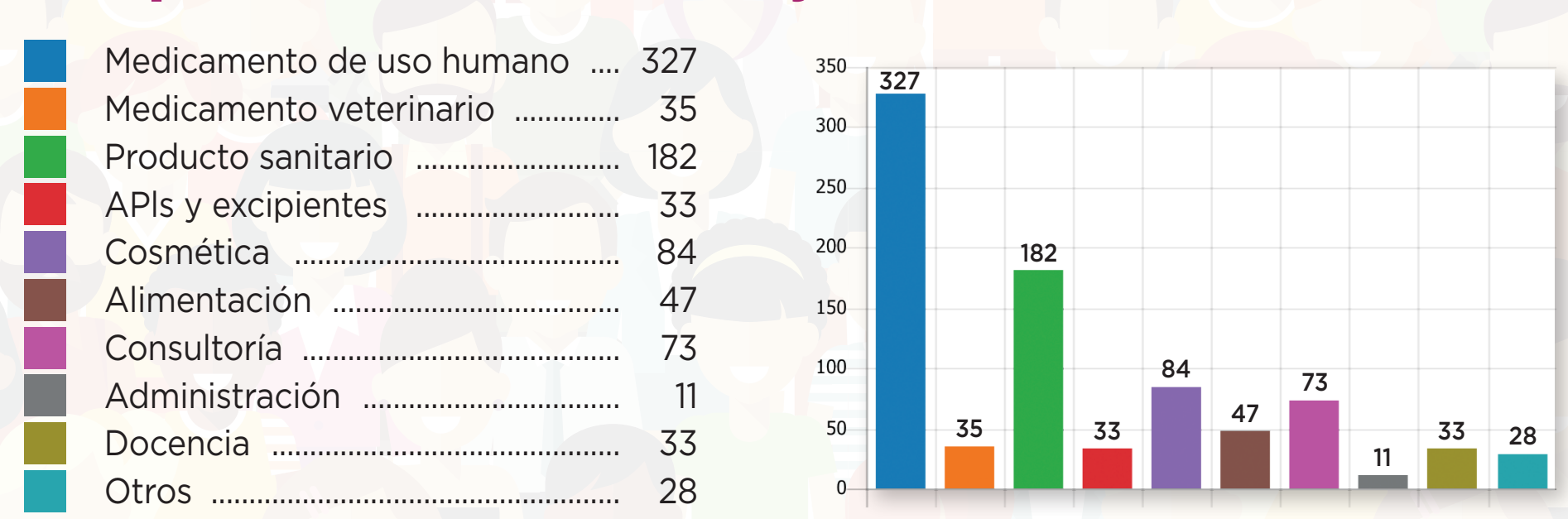
En la asociación predominan socios activos (51,7%) y en la plenitud de su profesión (entre 45-60 años), representando los socios alrededor de la jubilación sólo un 20%, porcentaje menor al de los jóvenes (hasta 44 años) que representan el 33% de la muestra. Sin embargo, entre este último colectivo de menores de 44 años, el segmento de los menores de 34 años representa un escaso 11%. Resulta recomendable planificar acciones para su captación.

3. ¿Cuántos años llevas asociado a AEFI?



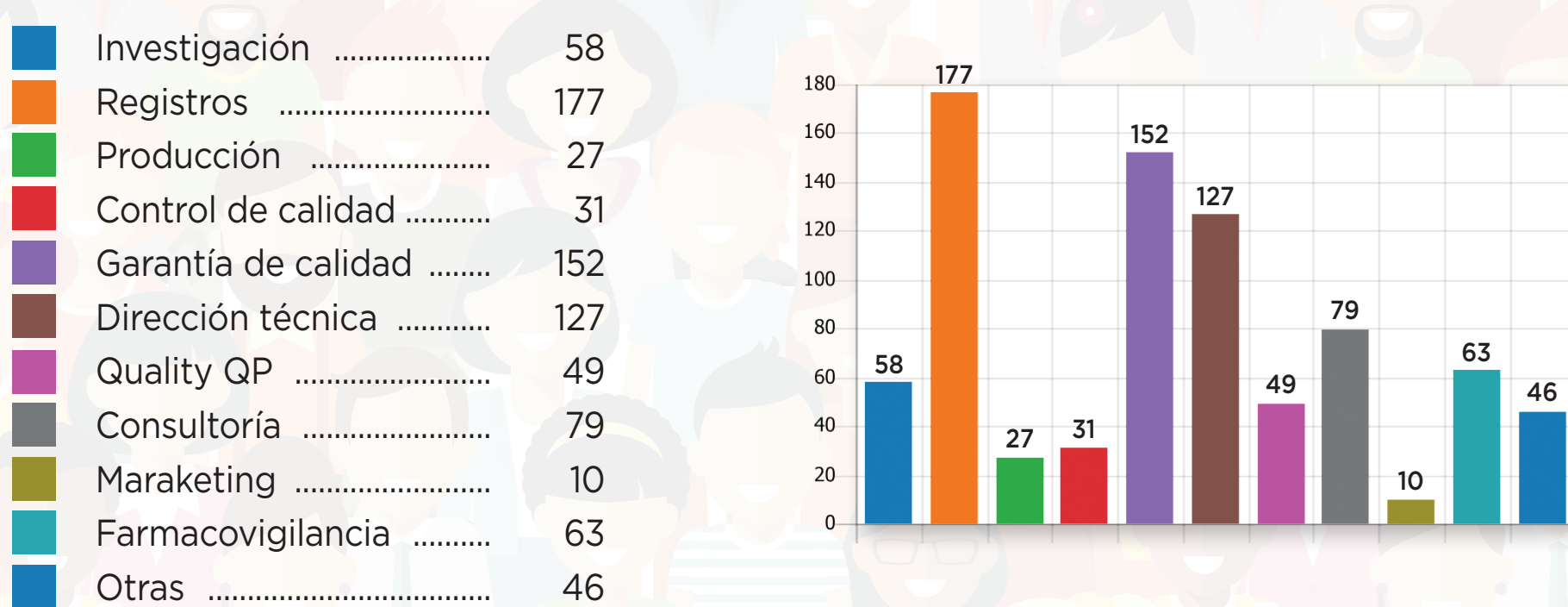
AEFI genera un elevado grado de fidelidad y voluntad de pertenencia: la mayoría de los que se asocian (75%) permanecen más de 5 años y un 60% lleva más de 10 años.

4. ¿En qué subsector trabajas?



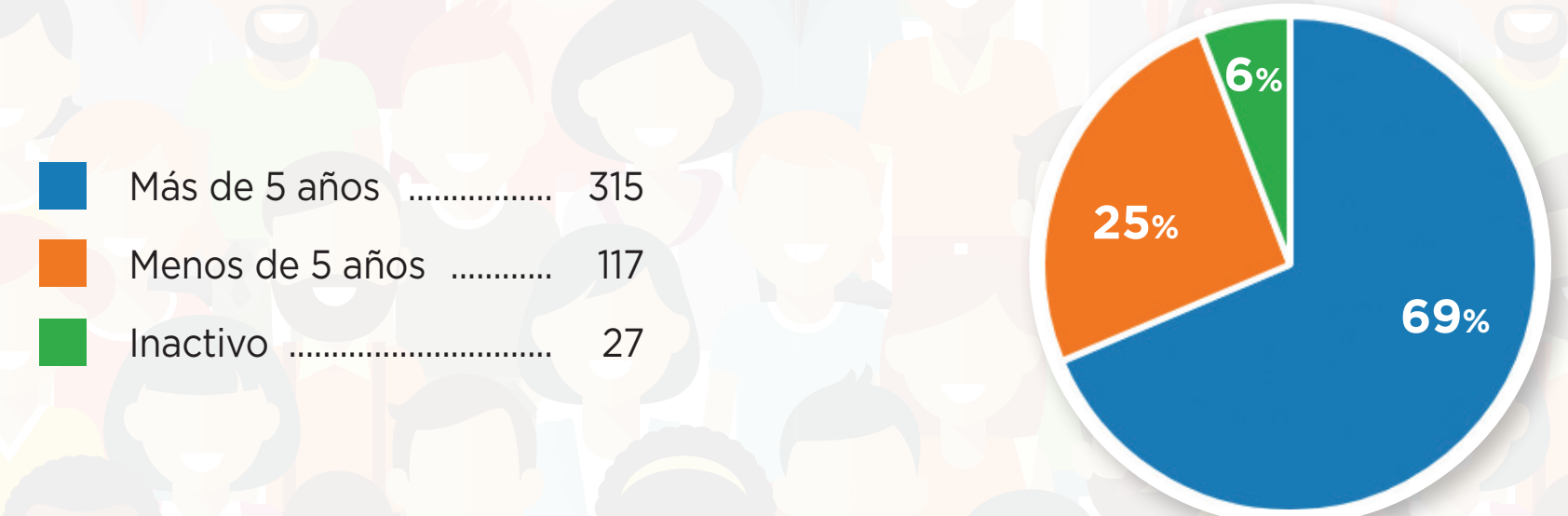
Las respuestas a esta pregunta suman 853, casi el doble de los encuestados (468), debido a que la gran mayoría de los encuestados trabaja en empresas que actúan en más de un subsector con predominio de farmacia y productos sanitarios.

5. Área funcional en la que desarrollas tu labor (puedes marcar varias)



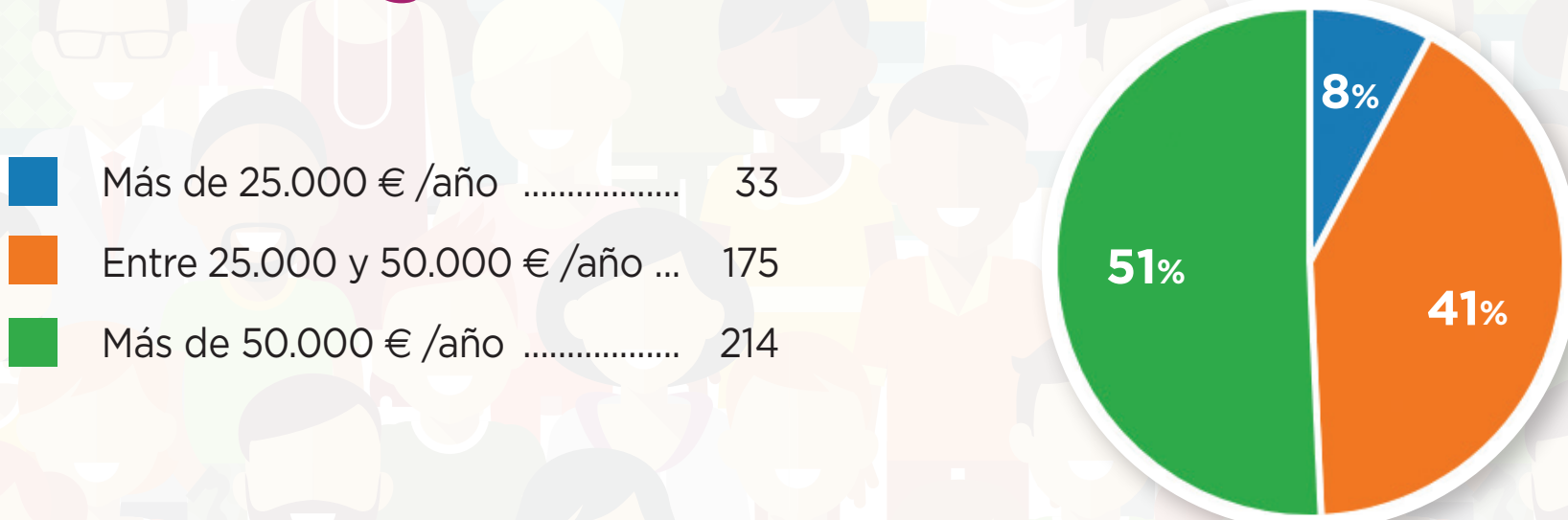
Predominio de dedicación a actividades clásicas como: Registros, Calidad y Dirección Técnica por orden de citaciones. La Consultoría ocupa una 4ª posición, aunque muy alejada de las 3 primeras.

6. ¿Cuántos años llevas en el departamento actual?



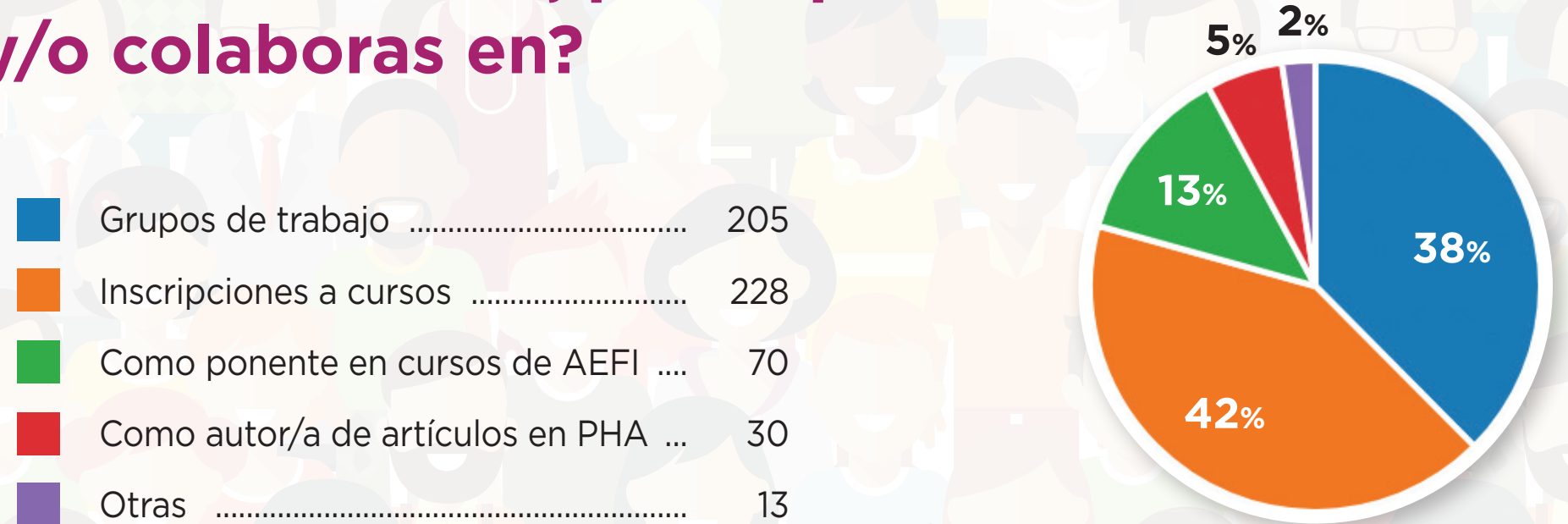
Notable estabilidad profesional, una gran mayoría de encuestados (68,6%) están en la posición laboral actual desde hace más de 5 años, mientras que solo un 25% ha cambiado de trabajo, o posición funcional, en los últimos 5 años. Compromiso con las compañías que quizás fomenta la propia industria al proporcionar progresivamente mayores responsabilidades y salarios.

7. Nivel de ingresos anuales



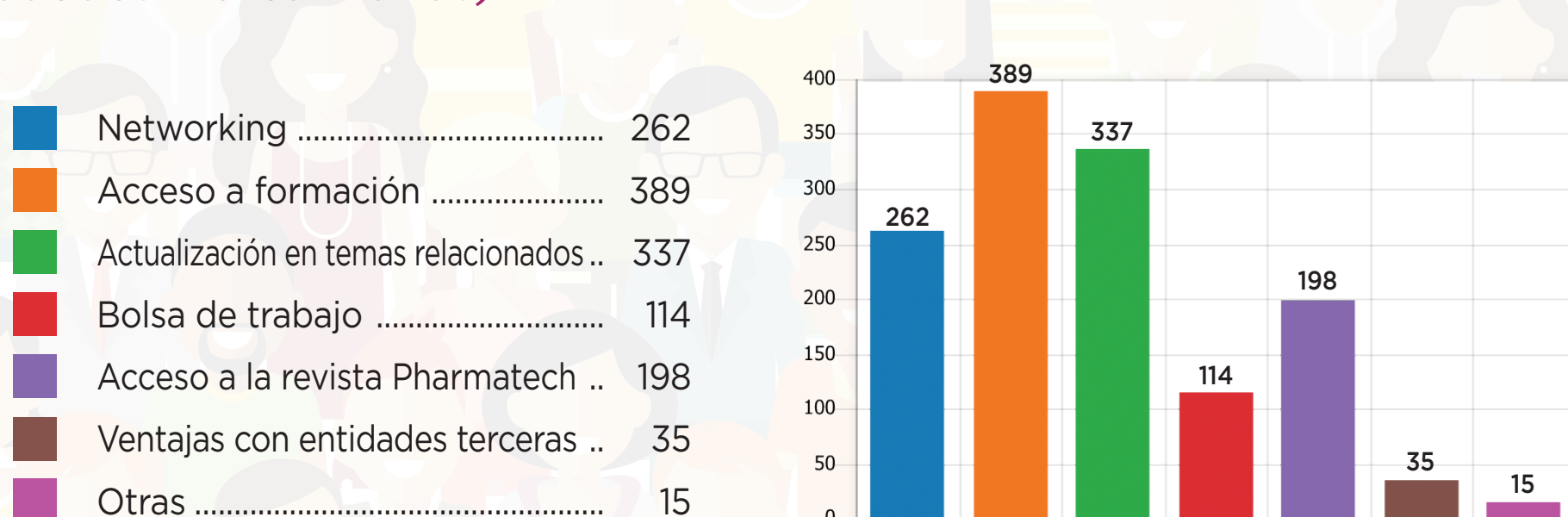
Conclusión algo imprecisa por presentar intervalos excesivamente amplios. A pesar de ello, se puede deducir que la estabilidad profesional, proporciona a la mitad de los participantes un nivel de retribución en línea a los estudios publicados para los "técnicos de la industria farmacéutica" (Farmaindustria, CESIF, Michael Page, etc.). Retribuciones claramente relacionadas con los años de experiencia, responsabilidad y permanencia en las empresas (pregunta 6).

8. ¿Dentro de AEFI, participas y/o colaboras en?



La actividad más frecuentada es la asistencia a cursos que dicen practicarla el 42% de los encuestados, seguida a corta distancia por la pertenencia a Grupos de Trabajo (GT) a los que dicen participar un 37,5% de los mismos encuestados.

9. ¿Qué crees que te aporta AEFI? (puedes marcar varias)



Los tres ítems más citados son tres expresiones del crecimiento profesional y coinciden con la razón de ser de AEFI. Se constata una gran coherencia entre lo que ofrece la asociación y lo que consumen/valoran sus asociados.

10. ¿Puedes indicarnos 3 aspectos para mejorar la asociación?

Algunos encuestados no responden a esta pregunta. No obstante, la mayoría (175) toma la palabra y se extiende en esta respuesta y propone 1, 2 o 3 aspectos a mejorar. Para poder evaluar los resultados, se identifican 10 "etiquetas" bajo las que se califican cada una de las mejoras propuestas, agrupándolas a continuación. Una misma "etiqueta" como puede ser "Mas formación" se desdobra en más de 10 significados o peticiones de esta mejora. Resultados que no tienen un valor estadístico como el del resto de preguntas de la encuesta, pero que sí dan una orientación clara de por donde debería, según sus socios, orientar su actividad futura, la asociación.

Nº Orden	Aspecto que quisiera mejorar	Nº Citas
1	Gracias y seguir en la misma línea	27
2	Mejorar comunicación	26
3	Mayor interacción social/profesional	24
4	Mas formación	24
5	Mayor promoción y alianzas del sector	19
6	Más ventajas para socios y/o coordinadores	17
7	Actualización novedades Regulatorias indexadas	12
8	Más atención a los socios antiguos/mentores para jóvenes	10
9	Mejorar bolsa de trabajo	9
10	Mejorar técnicamente y frecuencia GT	5
11	Fusión de las dos Secciones	1

AGRADECIMIENTOS

Las autoras agradecen su colaboración a:

M. Emma Fernández, Secretaria Técnico-Administrativa - Junta de Gobierno AEFI,
Jose Luís Nuñez, Vocal de Comunicación de AEFI
Noemí Serra, Vocal de Cosmética y Alimentación - AEFI - Sección Catalana
y a todos los socios que han respondido a la encuesta.