XIII JORNADAS NACIONALES DE FARMACOVIGILANCIA
12 Y 13 DE NOVIEMBRE DE 2024
XIII
PALACIO DE CONGRESOS CIUDAD DE OVIEDO
ORGANIZA
Principado de Asturias

MEDIOS DIGITALES EN LOS DEPARTAMENTOS DE FARMACOVIGILANCIA: SITUACIÓN ACTUAL

García-García P., Burgos Elvira B., Martín Vallejo A., Fuentes Martínez G., Ayala Ortiz J.A. , Cabello Gil de Pareja N.
Asociación Española de Farmacéuticos de la Industria (AEFI; Grupo trabajo de Farmacovigilancia: Sección Centro y Sección Catalana)

Objetivo

Se pretende analizar el conocimiento y utilización de medios digitales o inteligencia artificial (IA) en la Industria Farmacéutica o proveedores de servicio y el impacto que pueda tener en la Farmacovigilancia (FV).

Material y método

Se ha desarrollado una encuesta (Fig.1) que incluye conocimiento de medios digitales e IA, así como su interrelación con farmacovigilancia, y ventajas o inconvenientes. La encuesta se distribuyó en una asociación de farmacéuticos de la industria. Datos en porcentajes o escala linkert de 1 (nada) a 10 (muchísimo).

Resultados

De los 126 asociados del grupo FV respondieron un 36,5%: compañías farmacéuticas (82,6%); de las cuales eran multinacional (n=25), nacional (n=10) distribuidores/representante local (n=3) y un 17,4% CROs/proveedores de servicios. El medio digital más utilizado fue Linkedin, seguido de Instagram, X, Facebook. Mensajería instantánea MS Teams y WhatsApp, así como el correo electrónico (Fig. 2). Un 52,2% disponen de formación en Medios digitales, recibiendo cursos de IA. Un 30,4% se va a formar el próximo curso en esta temática. Respecto a la entrada de información de seguridad por medios digitales (Linkert: 8/10). Un 84,7% realiza monitorización de redes sociales. El responsable de esta tarea: FV (n=13), Comunicación (n=9), Marketing (n=6), y otros (IT; Médico, ebusiness). Los principales inconvenientes son la falta de información, el seguimiento de casos, confirmación del notificador. Un 36,9% opina que la IA está teniendo impacto en FV. Las tareas donde la IA podría suponer una ayuda para FV serían búsquedas bibliográficas, extraer y analizar datos de ensayos clínicos, detección de casos, redacción de informes, formación.

Fig.1: Encuesta

Rogamos la cumplimentación del presente cuestionario anónimo que tiene como objetivo conocer el uso de la Inteligencia artificial y medios digitales en la Industria farmacéutica así como el impacto de que suponer en farmacovigilancia. Los resultados de la encuesta serán enviados a las Jornadas Nacionales de Farmacovigilancia de la AEMPS (Oviedo, 2024)

Esta encuesta es anónima por lo que no se recogerán datos personales o de la compañía en la que trabaje.

LE AGRADECEMOS DE ANTEMANO SU COLABORACIÓN

Tipo Compañía

Compañía Farmacéutica Nacional
Compañía Farmacéutica Multinacional
Representante local/distribuidor local
CRO/proveedor de servicios
Otras_especificar

Medios digitales en su empresa

- ☐Redes Sociales:
  - ☐*Facebook*
  - ☐*X (Twitter)*
  - ☐*Instagram*
  - ☐*LinkedIn*
- ☐Correo Electrónico
- ☐*Blogs* y *Vlogs*
- ☐Mensajería Instantánea:
  - ☐*WhatsApp*
  - ☐*Telegram*
  - ☐*Messenger*
  - ☐*MS Teams*
- ☐*Chatbots* y asistentes virtuales
- ☐*Podcasts*
- ☐*Webinars*/ Conferencias Virtuales
- ☐Publicidad en Línea
- ☐Realidad Virtual
- ☐SEO y Marketing de Contenidos
- ☐Inteligencia Artificial
- ☐¿Campañas digitales con *Influencers*?

¿Tiene formación en medios digitales o en inteligencia artificial?

☐*Sí*
☐*No*

En caso afirmativo, ¿sobre qué temática ha recibido cursos?

- ☐*Inteligencia artificial*
- ☐*Gestión de redes sociales*
- ☐*Farmacovigilancia y tecnología digital*
- ☐*Otros: _____*

En caso negativo, ¿piensa formarse en el próximo año?

☐*Sí*
☐*No*

Indique de 0 a 10, ¿cuánto le preocupa la entrada de información de seguridad a través de medios digitales?

0 (nada)_____10 (muchísimo)

Dispone de procedimientos internos para el control de las redes sociales de su compañía

☐*Sí*
☐*No*

¿Realiza monitorización de redes sociales de su compañía?

☐*Sí*
☐*No*

En caso afirmativo, ¿la monitorización de las redes sociales es llevada a cabo por?

- ☐*Personal externo (vendor)*
- ☐*Personal interno*
  - ☐*Farmacovigilancia*
  - ☐*IT*
  - ☐*Marketing*
  - ☐*Médico*
  - ☐*Comunicación*
  - ☐*ebusiness*
- ☐*Otros (especificar)*

¿Cuáles son los principales inconvenientes desde un punto de vista de farmacovigilancia en la gestión de redes sociales?

- ☐*Falta de información*
- ☐*Seguimiento casos*
- ☐*Confidencialidad de datos personales*
- ☐*Comunidad autónoma*
- ☐*No poder confirmar si hay paciente real*
- ☐*Otros (especificar)*

Su compañía emplea herramientas con Inteligencia artificial?

☐*Sí*
☐*No*

Si emplea Inteligencia artificial ¿está teniendo impacto en farmacovigilancia?

☐*Sí*
☐*No*

¿En qué tareas cree que podría ayudar la IA en farmacovigilancia?

- ☐*Detección casos*
- ☐*Búsquedas bibliográficasDetección de señales y evaluación de riesgos*
- ☐*Extraer y analizar datos de ensayos clínicos, registros médicos y otras fuentes para identificar patrones y correlaciones entre medicamentos y efectos secundarios*
- ☐*Redacción de informes*
- ☐*Otros (especificar)*
- ☐*Formaciones en farmacovigilancia*
- ☐*Otros (especificar)?*

Fig. 2 Medios digitales

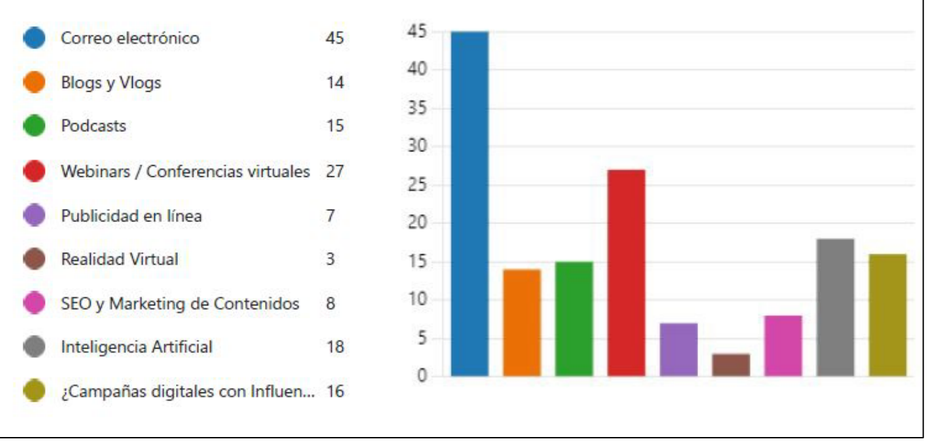


Fig. 3 Formación en Medios digitales/IA

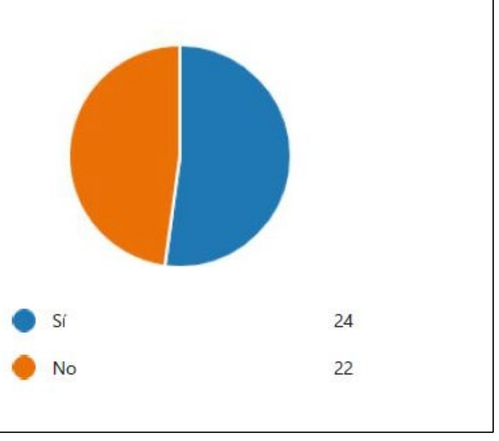


Fig. 4 Temática cursos formación en Medios digitales/IA

Fig. 5 ¿Qué departamento monitoriza las redes sociales en su Compañía?

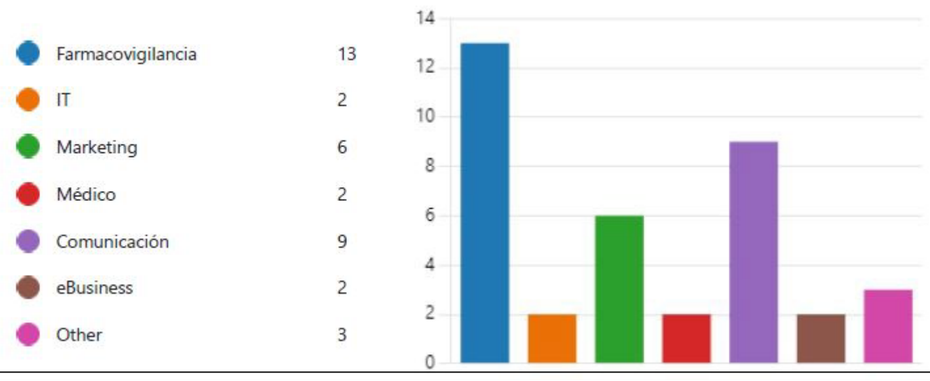


Fig.6 Inconvenientes monitorización redes sociales

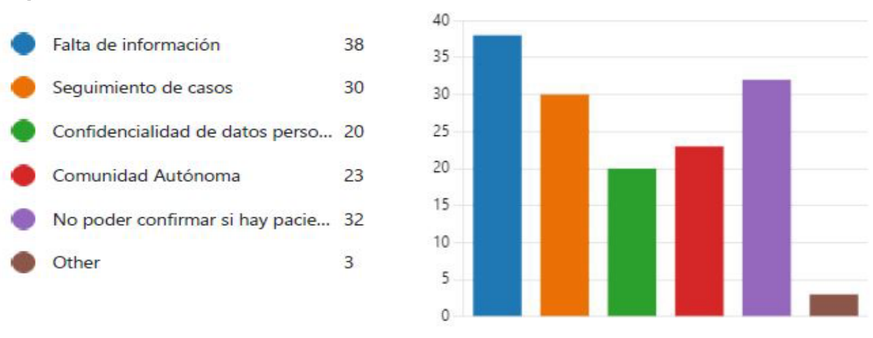
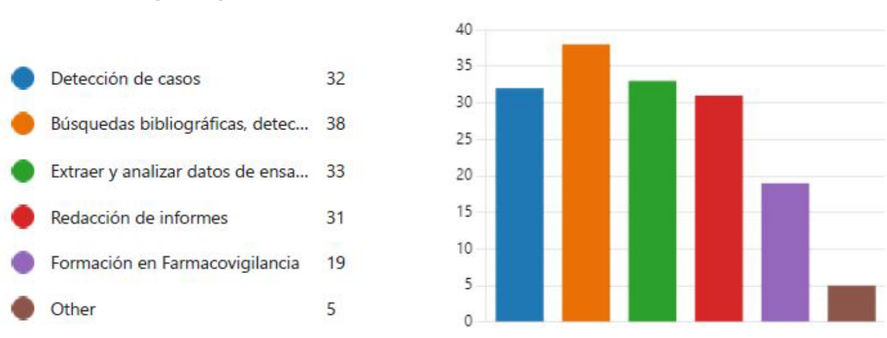


Fig. 7 ¿En qué tares de FV le podría ayudar la IA?



Conclusión

Las compañías farmacéuticas disponen de conocimiento y tienen interés en los medios digitales. La IA podría ayudar en tareas relacionadas con FV.